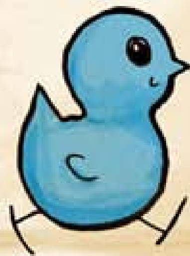
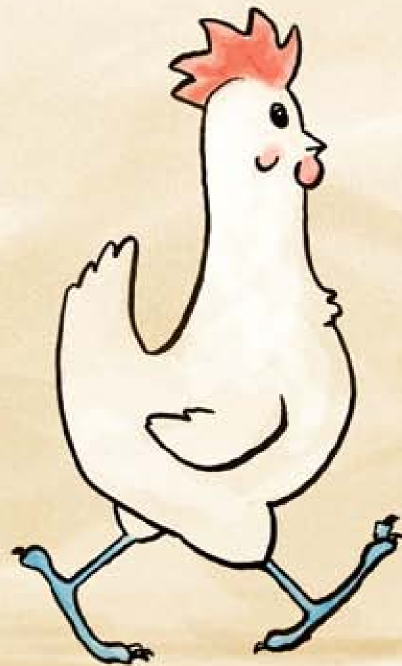





29



Contenidos:

< portada: Dani Marco



EDITORIAL

Por Dani Marco

TERCER ANIVERSARIO



Hace tres años ya que comenzamos esta aventura… tres años en los que han pasado muchas cosas y de las que Palanca de Cambio ha intentado hacerse eco: el inicio de una crisis negada durante mucho tiempo por el gobierno, cambios históricos en el mandato de la hasta ahora primera potencia mundial, gobiernos regionales que coartan la libertad de expresión, agravamiento más que preocupante de la crisis, campeones de Europa, campeones del Mundo… ¿Y por qué lo hicimos? Porque teníamos la obligación moral de opinar. Porque se nos recordará por los hechos de nuestro tiempo y aunque la democracia parezca una farsa, una ilusión balsámica para la sociedad, los ciudadanos tenemos la fuerza y la capacidad para cambiar las cosas. Esa era una de las premisas de la Palanca en sus orígenes, aparte de fomentar la cultura desde todos sus ámbitos: intentar hacer ver a la gente la importancia de pensar por sí misma, de no ser un mero espectador de la vida y actuar en esta sociedad que nos ha tocado interpretar.

Visto así parece un propósito demasiado ambicioso, destinado al fracaso de antemano. Puede ser. Pero en Palanca de Cambio seguimos teniendo esperanza, es cierto que el mundo no puede transformarse en dos días, pero creemos que no hay nada eterno ni inamovible, y precisamente por eso las cosas pueden cambiar, y por qué no, para mejor. Sin embargo, nos topamos con la realidad cuando buscamos el quid de la cuestión: para el verdadero cambio debemos pensar en el bien global sacrificando cierto bienestar personal. ¿Estamos dispuestos?

Hace tres años dibujé para la portada del número 1 una gallina empollando un huevo a punto de eclosionar: metáfora del ezine que nacía entonces. No voy a hacer apología de nuestros logros o méritos, están recogidos en cada uno de los 29 números precedentes. Solo comentaré que una de nuestras máximas ha sido siempre innovar, presentaros contenidos distintos y originales, no acomodarnos en lo fácil. ¿Hasta cuándo seguiremos aquí? Pues en parte vosotros, los lectores (¿estáis ahí?) sois los que deberéis decidir. Si merece la pena que sigamos trabajando por nuestras ideas, o si todo este trabajo ha sido en balde. ¿Dará este ezine muchos huevos? ¿O acabará pronto asado?

Por último, queremos dar las gracias a todos aquellos que en estos tres años se han prestado para que los entrevistemos, a todos aquellos que han colaborado con nosotros mandándonos sus trabajos, a todos aquellos que han recomendado a sus amigos Palanca de Cambio y a todos los que en alguna ocasión, han pasado las páginas virtuales de este, vuestro ezine.



ENTREVISTA A McENROE

Por: Alicia Rico Forte

"Eres como una ciudad que se apaga al despertar, te miro y no dices nada
No me canso de esperar, mi única oportunidad son tus palabras."

"Se desordena el corazón como una habitación
en la que solo duermes tu envuelta en papel de albal.
Y de tu mano siempre caen ramas de imaginación
de las que cuelga un cartel del que siempre caigo yo."

¿Qué decir de McEnroe? Pues que cuando los descubrí con Mundo Marino sus letras me cautivaron, cosa que siguió ocurriendo con Tú Nunca Morirás… ¿Qué más razón para querer profundizar un poco más?

Os invito a escucharlos. Merecen la pena. A ver si alguien leyese esta entrevista y les llamara para tocar en Murcia… no digo na y lo digo to.

(Alicia) Una pregunta clásica aunque no siempre bien recibida… ¿cómo definiríais vuestra música para alguien que no os haya escuchado nunca?

(McEnroe) Algo así como pop tranquilo.

(A) ¿Quiénes componen McEnroe?

(M) Somos seis; Ricardo, Jaime, Gonzalo, Pablo, Olivier y Edu.

(A) ¿Alguno de vosotros sigue algún proyecto paralelo?

(M) Sí, varios de nosotros estamos también en The Folding and The Point, Territoire, y Helicon.

(A) Es imposible conociendo vuestros temas no hacer esta pregunta ¿Quién se encarga componer las letras de las canciones? Son increíbles…

(M) Muchas gracias, de las composiciones se encarga Ricardo que las trae al caserío y o las dejamos como están o entre todos intentamos pulirlas o llevarlas hacia otros sitios para ver qué pasa



(A) La colaboración de Miren Iza (Tulsa) fue crucial para vuestro lanzamiento con Subterfuge. Me gustaría que me hablarais un poco de ella ¿Cómo influyó en vosotros su ayuda?

(M) Muchísimo, en realidad si no es por ella no estaríamos ahora en el sello, nos encanta Tulsa y además siempre hemos tenido la sensación de que les gusta lo que hacemos y eso es mucho más importante de lo que puede parecer.

(A) Y ya que nos ponemos (y dado que me encanta su música y ya fue entrevistada para este ezine) ¿Qué me podéis decir de su proyecto musical?

(M) Pues que es una gozada verles tocar. Tenemos una relación muy especial con ellos. Además de ser amigos de Miren también Alfredo y Miguel han producido y tocado con nosotros.

(A) Desde el 2009 con "Tú nunca morirás" no tenemos ningún nuevo disco... ¿Cuáles son vuestros proyectos? ¿Nos espera alguna sorpresa para este 2011?

(M) Ojalá. Sabes en las películas de huidas cuando el protagonista parece que nunca va a llegar al destino, esa espera se te hace eterna, Eso más o menos es lo que pasa desde que decides que ya tienes canciones y ganas hasta que está editado.
En eso estamos ahora, en llegar al final de la escapada.

(A) Volviendo a vuestros discos actuales¿Quién se encargó del diseño de las portadas? Me encantan.

(M) Gracias, las portadas las hemos hecho entre todos pero siempre partiendo de las imágenes de nuestro queridísimo amigo Al Betrayal.

(A) Hablarme un poco de vuestros directos ¿Cuál recordáis con más cariño? Si son varios tampoco nos vamos a quejar.

(M) Yo creo que sobretodo el de Sidecar en Barcelona, la sala se llenó y hubo un ambiente increíble. Del primer concierto por eso de ser el primero también nos acordamos mucho, estuvo muy bien, nos atrevimos con "Last night I dreamt that somebody love me" de los Smiths.



(A) ¿Alguna anécdota a destacar? Venga, compartirla con nosotros que estamos en familia...

(M) Pues los nervios de antes de casi cualquier concierto. Silencio en el camerino, caras de cordero degollado, las manos se te rigidizan, pitillada... un dramón en toda regla.

(A) Si tuvierais que acompañar a algún gran grupo internacional –pongámonos a imaginar– ¿quién sería?

(M) Sería un placer tocar con Will Oldham, pero sería maravilloso por distinto y especial con Manuel Molina.

(A) Por cierto... ¿alguna intención de visitar Murcia? Nos apetece escucharos por aquí.

(M) Claro, sería muy apetecible, lo que hace falta es que alguien se anime a llamarnos.

(A) En fin, ya para terminar otra pregunta clásica, me gustaría que nos recomendarais algún grupo que estéis escuchando últimamente ¿Cuáles serían?

(M) Damien Jurado el "Saint Barlett", de Leonard Cohen "songs from a room", de Maderita "vivir para creer", y el último, que aun no tiene nombre, de Manett.

(A) Ha sido un placer, muchas gracias.

(M) Muchas gracias a vosotros y a ver si nos vemos por Murcia.

Sacando punta...



Marco

DEL AMOR Y OTRAS COMPLICACIONES

Por Natalie

Febrero, mes del amor, o al menos eso es lo que han inventado algunos grandes almacenes para que el 14 de este mes la gente se anime a consumir un poco más. Pues bien, aprovechando la coyuntura que se me presenta y la oportunidad que tengo de poder publicar en esta revista daré rienda suelta a mis opiniones, pensamientos y los de mis convecinos.

Tengo una amiga que además es vecina, y como sale tarde de trabajar nos vemos poco, así que cuando vuelve del trabajo nos ponemos al día en la puerta de casa del pasillo, no sé, hemos tomado la costumbre de hablar de todas nuestras cosas en la misma puerta, de la suya o de la mía, el caso es que el pasillo es muy largo y retumba todo lo que hablamos pero nos da igual, tiene su encanto, es como una alegoría a esas "marujas" que hablan, cuchichean y critican a quien se les ponga por delante, sólo que nosotras de lo único que nos lamentamos es de lo mal que nos trata la vida, sentimentalmente hablando, claro.

Mi amiga me repite constantemente que ella es guapa, simpática, apañá… y que no se come un rosco, ni para una cosa ni para otra, me explico. Tiene razón en todo lo que dice, ella es guapa, simpática y apañá, y en lo de que no se come un rosco, es que no sabe qué les pasa a los hombres, los de treinta y tantos para arriba, los que están solteros, claro está, tienen miedo a las mujeres, los que no son "raritos" es que tienen miedo a implicar sus sentimientos, a que les hagamos daño… pero bueno, dónde hemos llegado! Pero es que a lo mejor nosotras tampoco queremos ningún tipo de implicación por su parte, a lo mejor estamos estupendamente así y sólo queremos un poco de cariñitos y algún polvo de vez en cuando, nada más… Pues tampoco, resulta que ahora, los hombres que encuentras y que merecen la pena no valen para eso, ellos necesitan intentar una relación para irse a la cama con una mujer, pero tampoco lo intentan porque no quieren salir dañados, con lo cual, ni una cosa ni otra.

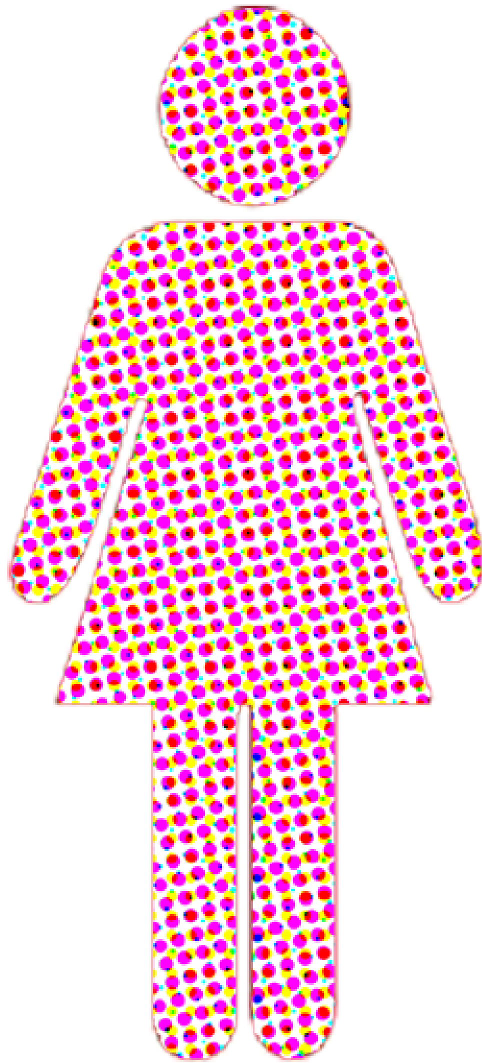
Y luego dicen que a las mujeres no se nos entiende! Por favor…

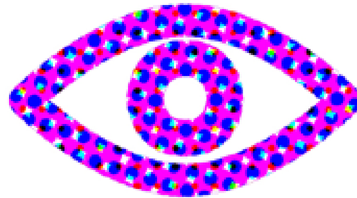
¿Qué les pasa a los hombres? No los entendemos.

Desde hace un tiempo tengo un montón de amigas y amigos que se han empeñado en que ya que me encuentro en un momento excelente de mi vida y no quiero "fastidiarlo" con intentos frustrados de pseudorelaciones que no llevan a nada, pues que intente echarme un "follamigo" que eso ahora se lleva mucho, yo puse el grito en el cielo, pero ahora lo estoy reconsiderando, teniendo en cuenta el largo periodo de sequía que llevo a mis espaldas, pero es una tarea muy difícil, porque claro, tiene que ser alguien de confianza, que te caiga bien y que, al mismo tiempo te atraiga, y además, hay que tener la seguridad de no fastidiar esa relación de amistad, pero además la otra persona tiene que querer… Pues bien, NO EXISTE esa persona, no existe para mí el "follamigo", ni tampoco el chico como pareja, ni el posible "más que colega" o cualquier otra variante que se pueda pensar, porque cuando hay feeling entre la otra persona y yo, los miedos que se apoderan de los hombres son tan grandes que les impide reaccionar, avanzar o relacionarse con normalidad. ¿Será culpa mía? ¿Será culpa de mi vecina? ¿o será culpa de ellos, los hombres?.

Tengo una amigo que dice que en realidad los hombres no están dispuestos a ser "follamigos" porque piensan que las mujeres siempre esperan más. Pues claro, yo querría un hombre cariñoso, simpático y sincero que me tratase estupendamente, que compartiese mis gustos y pudiéramos compartir la vida por el resto de los tiempos… pero eso es como un cuento de hadas al que todo el mundo aspira, en lo más hondo de nuestro ser, y la vida real no es así, por lo que nos tenemos que conformar con satisfacer pequeñas facetas de nuestra individualidad de la mejor manera que podamos. Entre mis grupos de amigos también debato misterios sin resolver tales como, si yo necesito satisfacer mis necesidades íntimas personales ¿qué debo hacer si no tengo pareja? ¿acostarme con el primer tío que se me cruce cuando salgo de marcha? Que por cierto, son pocas veces. Me niego. Creo que es mucho más "higiénico" y mejor para todos proponérselo a alguien de confianza, pero con la seguridad de no fastidiar lo que haya entre esa persona y yo. Pero como ya he dicho antes, mis amigos no están tan convencidos, a pesar de que, según otro amigo los hombres siempre tienen la misma idea en la cabeza, ya sabéis a qué me refiero.

Muchos de los que estéis leyendo esto pensaréis que la cosa no va con vosotros, a lo mejor no os sentís identificados con todo lo que acabo de contar, pero el amor ya no es lo que era, creedme, es mucho más complicado. La inmensa mayoría de hombres que mi amiga y yo nos hemos encontrado, de treinta y tantos para arriba, que no están casados, divorciados o tienen algún problema mental, les pasa algo, sin duda. Es un misterio sin resolver, un auténtico enigma para nosotras, para mi vecina y para mí, que debatimos día tras día en la puerta del pasillo. ¿Alguna sugerencia?







POCOFUSTES




SACA YA LA CHINA TRON, VENGA YA ESA CHINA TR...
AQUI TIENES COLENGA

Jeringa y Papela por Anca



MIRADA

INTROSPECTIVA

DIRECCIÓN, FOTOGRAFÍA, GUIÓN: Ramón Zaragoza Rondán. MÚSICA: José Solano García. COLABORACIÓN ESPECIAL: Daniel Marco Martínez y Francisco Zaragoza Rondán

UNA PRODUCCIÓN DE: muyinternetsante.tk y pinchomorunofilms MURCIA VERANO 2007 ramonzaragoza@gmail.com

Mirada INTROSPECTIVA

He sido un hombre que busca,
y aún lo sigo siendo;
pero ya no busco en las estrellas y en los libros,
sino que comienzo a escuchar
las enseñanzas que me comunica mi sangre.

HERMANN HESSE

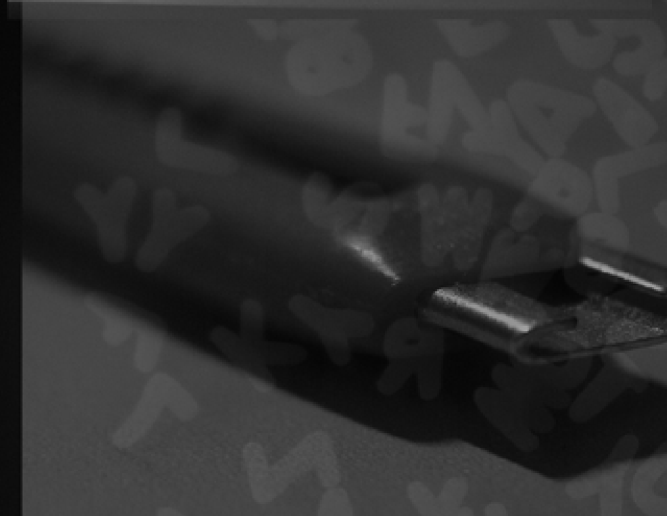
Video experimental de Ramón Zaragoza, música de José Solano.


MARCO POLO
JULES VERNE
GUÍA AZUL
ISLANDIA


GUÍA AZUL
ISLANDIA





















t. c. s. ‖ de embajadores. Funcionario o diplo-
mático destinado en algunos Estados para acom-
pañar a los embajadores y ministros extranjeros
en las entradas públicas y otros actos de cere-
monia.

INTROITO. m. Principio de un escrito o de una oración. ‖ Lo primero que dice el sacerdote en el altar al dar principio a la misa. ‖ En el teatro antiguo, prólogo para explicar el argumento del poema dramático.

INTROMISIÓN. f. Acción y efecto de entrometer o entrometerse.

INTROSPECCIÓN. f. Observación interna del alma o de sus actos.

INTROSPECTIVO, VA. adj. Propio de la in-
ospección o relativo a ella.

INTROVERSIÓN. f. Acción y efecto de pene-
ar el alma humana dentro de sí misma, abs-
yéndose de los sentidos.

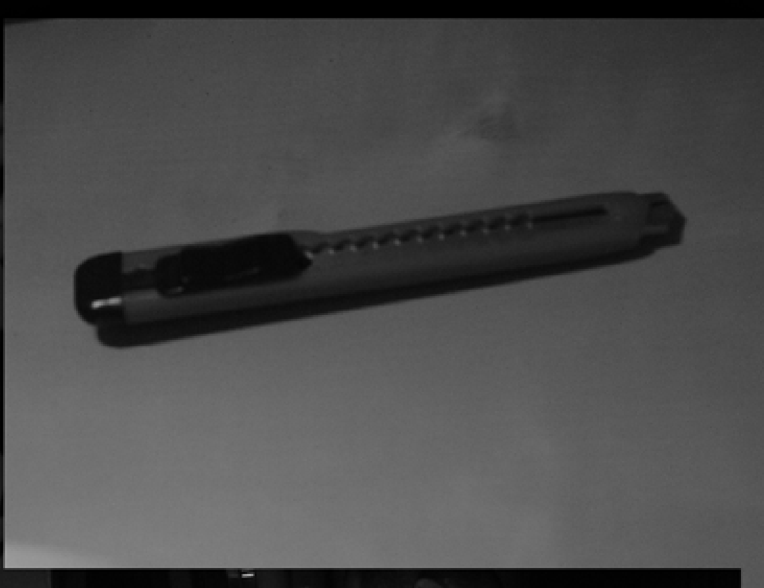
INTROVERSO, SA. adj. Dícese del espíritu o
el alma que se abstrae de los sentidos y pene-
a dentro de sí para contemplarse.

INTRUSAMENTE. adv. m. Por intrusión.

INTRUSARSE. r. Apropiarse, sin razón ni derecho, un cargo, una autoridad, una jurisdicción, etc.

INTRUSIÓN. f. Acción de introducirse sin de-


























FIN







ES

RELATO DE UN BESO

Texto: Gerardo Mora Rubio
Ilustración: José Solano

Como hago todas las tardes de otoño doy un largo paseo que acaba en una estación de trenes. Aquella tarde observé algo que me dejó pensativo. Entré en la gran sala de espera y entre el bullicio de la gente que entra y sale, entre los que comienzan y terminan su viaje, me fijé en un hombre grueso que estaba sentado en un banco que se alzó bruscamente, casi sobresaltado. Se dirigió directamente hacia un chico alto, moreno y algo más joven que caminaba a paso decidido hacia él. La mirada era de una ternura espectacular, como jamás he visto nunca. Los dos se fundieron en un enorme abrazo y se fundieron en un beso en los labios.

En ese momento apareció otro hombre, serio, bajo, mucho mayor que ellos que a voz de pronto sobraba en la escena, pero que la contemplaba como hacíamos unas pocas personas. Rompiendo la magia del momento, con asco y superioridad moral dijo: " Maricones!". Cumplido el ritual de etiquetación, siguió su camino mascullando palabras inaudibles y tal vez desagradables.

La pareja, que había oído todo, hizo como que no había oído nada, pero ya no se besaban. Abrazados, abandonaron el lugar, aunque pude ver en su mirada la misma ternura y cariño con la que habían creado ese ambiente mágico y que lo mantendrían por muchos linchamientos verbales que sucedieran.

Fue cuestión de un instante; todo sucedió en minuto y medio. Este episodio fue olvidado rápidamente por los que estaban allí al mismo ritmo que entraba y salía gente, excepto para mí. Me senté en el banco y me puse a analizar lo sucedido.

El chico que había visto sentado en el banco se llamaba Manuel, 33 años y 125 kilos. Aunque era sociable para sus amigos era introvertido. Sólo tuvo una pareja en toda su vida y se lo hizo pasar mal. No había ligado nunca porque no sabía y no le gustaban los locales de ambiente. Creía en el amor y las amistades que tenía eran las que estaban relacionadas con su trabajo. Lo pasaba mal en navidades y en el verano porque se sentía solo y no pedía nada por orgullo. Siete años lo separaban de aquella trágica experiencia amorosa en la que había sufrido humillaciones importantes. Fue un impulso de supervivencia lo que le hizo romper aquellas cadenas. Pero la libertad tiene un precio: la soledad que le atenazaba constantemente. A parte no había olvidado a Eduardo en esos siete años. Necesitaba verlo después de comprobar por varios medios que tal vez ese chico había cambiado.

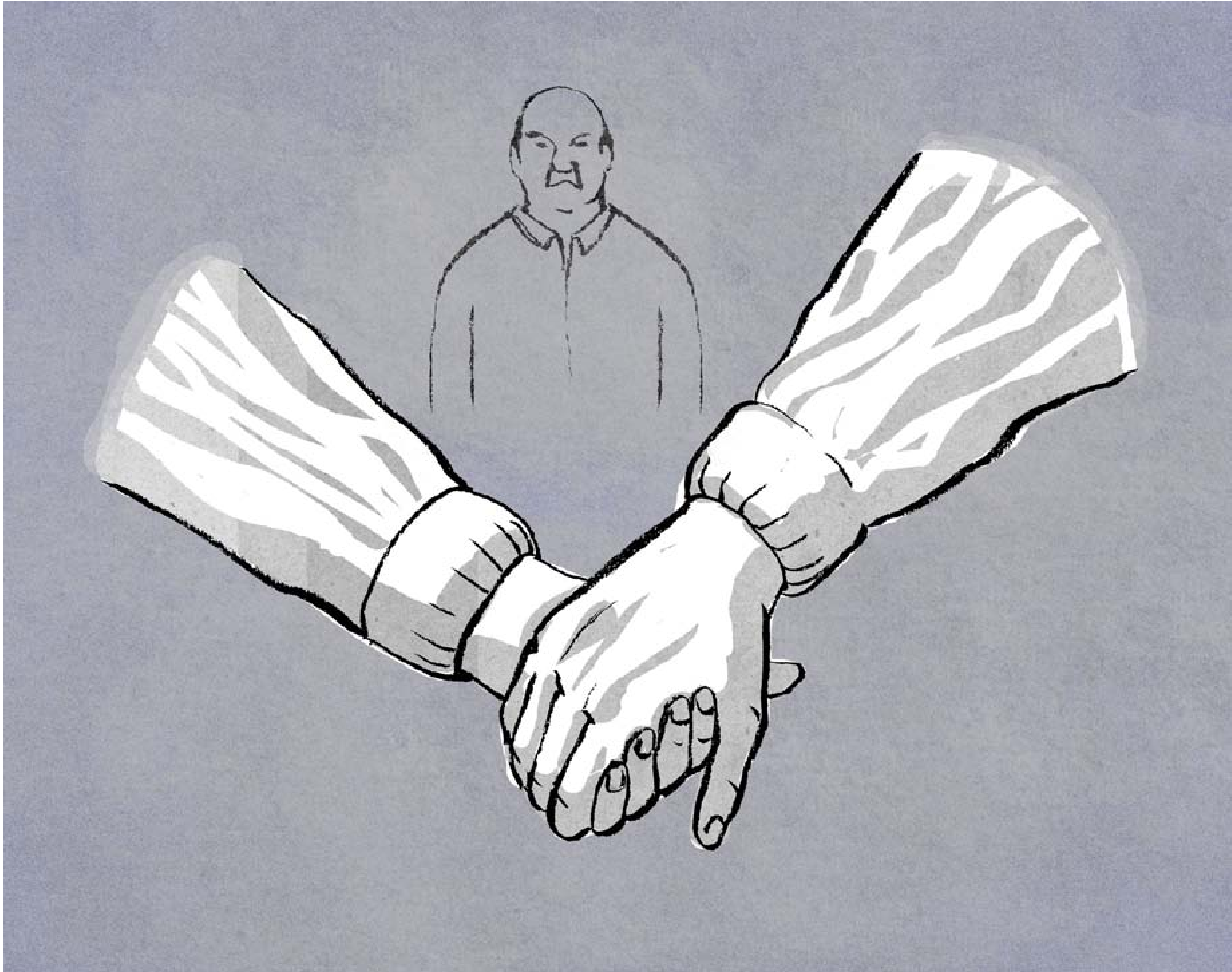
El otro chico era Eduardo, 27 años. Un físico muy aceptable. Hacía siete años que murió su madre y esto le provocó que se desequilibrara psicológicamente. No estaba bien y el orgullo le deformó la realidad. Atrás quedaba una carta de aquella persona a la que odiaba y amaba con la misma intensidad. Manuel le hizo saber el tipo de monstruo en el que se había convertido. Abandonado a su suerte y a pesar de vivir en la gran ciudad la soledad le atenazaba. Necesitaba romper cadenas, y vaya que si las rompió. Se folló todo lo follable. Era orgulloso e impetuoso. Fastidió varias relaciones con amantes, amigos y familiares. El tiempo lo hizo asentar y sobrepasar esa etapa de adolescencia inconsciente. Al final se dio cuenta que el único que le había dado cariño, comprensión y ayuda fue aquel al que tanto hizo sufrir con todo tipo de humillaciones. Se arrepentía y se avergonzaba de haberle dicho a Manuel que le había hecho el amor por pena. Tuvo miedo. Un día le llegó un e-mail de Manuel. Aprovechó para pedirle perdón y solicitar una cita. Quería resolver el daño causado.

Manuel y Eduardo se encontraron en la estación y estoy seguro que fue el momento más emocionante de sus vidas. Se dejaron llevar por el amor que en el fondo mantenían, la admiración secreta que se profesaban. Querían con una mirada y un beso resarcirse de todos los quebraderos de cabeza, de todas las nocheviejas sin salir juntos, de todas las mañanas observando la cama vacía. Resarcir siete largos años de no estar. Y por fin estaban. El destino es caprichoso y los había vuelto a unir.

Pero me falta analizar un personaje de esta secuencia. Don Fernando, 61 años. Padre de un hijo y dos hijas. Estuvo en el colegio hasta los 12 años, edad en la que, como todo hijo de campesino de pueblo, se fue a trabajar en lo que salía. Albañil y currante. Se casó con una mujer que le diera de comer, limpiara su casa y fuera su puta en la cama. Vida como la que establece el orden natural. Pero las disfunciones existen. Siempre quiso que su hijo fuera una versión de él y le dio todos los caprichos. Este hijo pronto se dio a una vida un tanto peculiar de porros, cerveza y trabajo. Ahora le traía a don Fernando los problemas a casa. Padre e hijo no se hablaban ya que existía una lucha por ser la fuente de autoridad, puesto que tenían personalidades muy fuertes. Pero don Fernando lo prefería así, que no otra cosa. Don Fernando solía decir que antes un hijo ahorcado que "maricón". Y así era el transcurrir de su vida. Al no tener ayuda paterna, aunque sí la invisible mano de la madre, las hijas lucharon en este ambiente tan hostil hasta el punto de poder hacer su vida independientemente. No eran como el inútil de su hermano, que con 37 años seguía viviendo en casa de sus padres, amargando la existencia a la pobre señora Fina. Detrás de don Fernando hay un tirano, grosero, egocéntrico que cree haber pagado en vida su autoridad moral en casa y fuera de ella. Es el "bravucón" de toda la vida, pero que ahora vive amargado porque lo que él había pensado para su vida, ha sido un tremendo fracaso. No quiere comprender que aquello que en su época era incorrecto ahora valga. Por eso no puede soportar lo que ha visto esa tarde en la estación de trenes mientras buscaba al sinvergüenza de su hijo que se ha ido con el dinero del mes para gastárselo con los amigos en el bar de la estación.

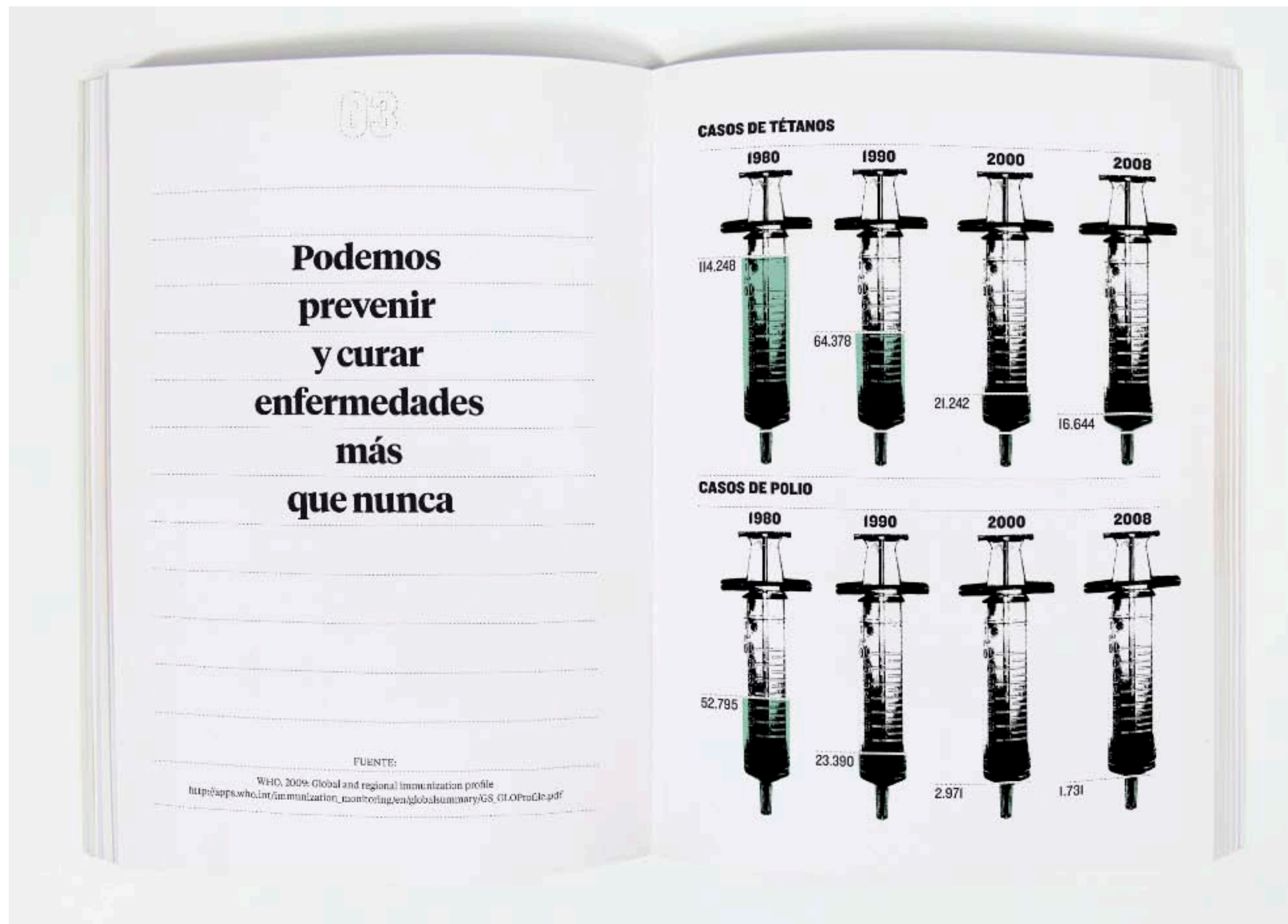
Después de pensar en esto me di cuenta de que esta sociedad funciona con etiquetas, que sirven tanto como defensa individual frente a extraños como forma de control social. ¿Se puede ser feliz así? A Manuel y Eduardo les da igual. Su felicidad radica el uno en el otro. Don Fernando ha sido la mano ejecutora de una educación y de una sociedad con prejuicios que niegan la felicidad a otros que la tienen al alcance de su mano.

Brindo por Manuel y Eduardo



NO SOMOS HORMIGAS

Texto: Dani Marco



¿Cuántas veces nos hemos quejado de esto o aquello? ¿De lo que está mal o de algo que no funciona en nuestra sociedad? ¿Y cuántas veces nos hemos remangado para intentar ponerle solución? Uno de los deportes nacionales es “quejarse”, quejarse de cualquier cosa pero sin mover un dedo. Desde este mismo ezine hemos criticado en ocasiones cosas que no nos gustan. Criticar sabe todo el mundo, hacer propuestas o incluso ponerlas en marcha es harina de otro costal. Fernando Casado, Javier Creus, Pablo Juncadella y Doris Obermair se han unido para demostrar que esa no es la postura que debemos adoptar en los tiempos que corren. NO SOMOS HORMIGAS es una iniciativa de iniciativas. Han escrito un libro donde presentan todos los logros alcanzados por el hombre a día de hoy, exponen los problemas a los que nos enfrentamos en diversos ámbitos y por último presentan 150 iniciativas reales para afrontarlos desde un modelo de vida sostenible y equitativo.

En palabras de los autores: *Si los humanos fuéramos hormigas seríamos una especie feliz: hemos colonizado todo el planeta, cada vez vivimos más y nuestros logros técnicos son impresionantes. Sin embargo, nos damos cuenta de la magnitud de los retos que nos quedan y los peligros y las injusticias que nos acechan. Porque somos una comunidad y lo que hacemos lo hacemos juntos: compartimos un origen común y, junto a nuestro planeta Tierra, compartimos también un futuro común. Un futuro que depende de nosotros.*

Pero no solo se queda en las páginas del libro, es un proyecto vivo en la red. Si queréis participar, enviar vuestras propuestas o saber más del tema podéis hacerlo en www.nosomoshormigas.org

Pero
nuestras
instituciones
internacionales
siguen siendo
exclusivistas



OH, CÓMO SE AFERRA TU FANTASMA (TODAVÍA)

Por Dr. Zito



“No seas carcamal, tu eres un chaval
Eres de la mejor generación
Conoces La Empanadilla de Móstoles!”
Chaval, spot de Coca Cola.

La Nochevieja pasada, reunida una nutrida parte de la Familia Zita alrededor de la mesa y poco después de las campanadas de medianoche, el televisor comenzó a emitir un intermitente resplandor en colores sepia y tonos grises. Se trataba de un especial, un refrito de momentos televisivos de todos los tiempos. Actuaciones de Formula V, Los Bravos, **Manolo Codeso**, fiestas delirantes de **Pajares** y **Esteso** con patillas gigantes, pajaritas desorbitadas y cantantes melódicos de pelo profuso. Si en los años 60 **Hans Laube** hubiera finalmente inventado el Olorvisión doméstico, el odorama televisivo, aquel programa habría dejado en la estancia un penetrante olor a naftalina. Los más mayores de los presentes -mis padres, mis tíos- iban jugando a adivinar quién era el artista añejo que mostraba en la pantalla su juventud perdida antes de que el rótulo sobreimpresionado lo aclarara. Mis primos y yo jugábamos con los escasos ejemplos que procedían de los 80. *En tu fiesta me colé* y *Yo tuve un novio que tocaba en un conjunto beat.* Y es que si en tiempos no tan lejanos la Nochevieja era la noche picarona por excelencia, coronada por alguna película de calificación S o por un *strip tease* de baratillo de aquellos que **Ángel Casas** repartía a las masas post Transición como los romanos repartían pan y circo, la Nochevieja del 2011, al menos en La Primera, rezumaba el perfume inconfundible y penetrante de la nostalgia.

Dos días después de Año Nuevo, aún convaleciente por los eventos de esa noche, descubrí entre las brumas de la resaca un programa cuya existencia desconocía: *Qué tiempo tan feliz*, el magazine nostálgico (como lo definen en la misma web de Tele 5), presentado por la incombustible **María Teresa Campos**. Como saben (y yo comprobé en aquel momento), *QTTF* (llamémoslo así) es una versión de andar por casa de aquel noventero *Qué pasó con* presentado por la mojigata **Consuelo Berlanga** y emitido por las (ahora agonizantes) cadenas autonómicas. *QTTF* cada fin de semana glosa la vida de algún artista caduco a quien **La Campos Sr** entrevista acompañada de una caterva de colaboradores que vivieron mejores tiempos y disfrutaron de figuras más esbeltas. Los interrogatorios a menudo devienen en tertulias que no difieren mucho de esas reuniones de señoras que sacan sillas a la calle en muchos pueblos de nuestra geografía rural. El trascurrir de *QTTF* está además aderezado por las versiones de hits clásicos españoles a cargo de un grupo de jovenzuelos llamados "Los enrollaos" que parecen salidos de los descartes del *casting* de *Operación Triunfo 12* después de haber pasado por una franquicia cualquiera de **Marco Aldany**. Al final, como es marca de la casa Tele 5, todos, invitados, colaboradores y enrollaos, salen a cantar unidos por el sentimiento común de que, vivido o no, cualquier tiempo pasado fue mejor.

En cierto modo *QTTF* actúa como espejo (cóncavo) de *Sálvame*. Y no me refiero a que uno de los colaboradores de *QTTF*, el rescatado **Carlos Ferrando**, otrora rey del chismorreo televisivo, denunciara indignado hace años, cuando ya se arrastraba por el lodazal de los canales locales, que el irresistible ascenso de **Jorge Javier Vázquez** al estrellato catódico se había basado principalmente en el peloteo (ninguna sorpresa ahí) y en sus virtudes felatorias. No. Me refiero a



que mientras que *Sálvame* es un rabioso relato del presente del celebriteo, un "está pasando" del cotilleo patrio, hasta el punto de fabricar sin tapujos su propia actualidad para poder alimentar a la criatura que ellos mismos han creado, QTTF es un sondeo del pasado, de lo que fuimos y de lo que fue, que es modificado y transformado en cada programa desde nuestra visión actual con la intención de acomodarlo a nuestros menesterosos tiempos. El hecho de que **La Campos Sr** sea precisamente la Defensora del Espectador en *Sálvame* lo deja bien claro: El pasado se ha convertido en el fiscal del presente.

Y es que el fantasma del pasado cada vez se aparece ante nosotros con mayor frecuencia. Desde que los hijos del *Baby Boom* se han hecho mayores y ha recaído sobre ellos la responsabilidad de sostener nuestro sistema económico mediante el consumo conspicuo de bienes y servicios, la publicidad ha pasado a centrarse en ellos, a ofrecerles paraísos ochenteros, casitas de Hansel y Grettel construidas con el caramelo de la referencia generacional, como hacía por ejemplo aquel spot de Coca Cola titulado *Chaval*, lleno de iconos crepusculares como **Loquillo** o Wham! y cuya sintonía fusilaba el *Gold* de Spandau Ballet. Este ejercicio de marketing de la añoranza ha llegado a alcanzar a generaciones anteriores mediante el retruécano meta textual; ya son muchas las marcas (Moussel de Legrain, Codorniu, Juanola) que incluyen en sus campañas más recientes imágenes, *jingles* y eslóganes usados por ellas mismas en anuncios de décadas pasadas.

feliz despertar...

con **MOUSSEL**,
el más completo Gel espumoso
para baño y ducha
que purifica y tonifica la piel,
relaja y desodoriza el cuerpo
con la incomparable delicia
de su perfumada espuma.
Convierta su aseo... en un deseo.



MOUSSEL
Primer Gel espumoso para BAÑO y DUCHA
cumple **10 años...**
la creación más imitada que ha impuesto una
nueva modalidad en el aseo.

LEGRAIN
PARIS

Es aquí donde quiero llegar. La naftalina de Nochevieja, el apolillamiento de *QTTF*, el peterpanismo en la publicidad, son manifestaciones de algo que ya apuntaba **Alan Moore** en su seminal cómic *Watchmen* (1985). Allí el magnate Adrian Veidt escribía al respecto de la publicidad de su línea de productos (apropiadamente llamada) Nostalgia:

"En una era de estrés y ansiedad, cuando el presente parece inestable y el futuro poco probable, la respuesta natural es retirarse y escapar de la realidad, buscando refugio bien en las fantasías del futuro o en visiones modificadas de un pasado medio imaginado"

En una época de crisis, sin salida clara en el horizonte, con un futuro que no parece demasiado halagüeño en lo económico y en lo medioambiental, el único refugio que nos queda es el pasado, el perfumado fantasma del pasado, que se ha convertido en el lugar más cálido que podemos encontrar en este incierto mundo. Será un pasado irreal. Un pasado construido con nuestra necesidad de certidumbres, con nuestra angustia ante el futuro, un pasado alimentado por los proveedores de emociones que lo han reconocido como la mejor estrategia de marketing. Pero será nuestro último refugio.

Porque como decía el Veidt de **Moore** al final de su carta, estas condiciones no pueden perdurar eternamente. Habrá catástrofe o no. Si no la hay, el optimismo social regresará, la palabra utopia dejará de sonar a broma y el marketing pasará a proporcionarnos mitos de un futuro próximo. Si la hay, poco importará entonces. El problema es precisamente ese. Que como pasaba en el tebeo de Moore, en el que el ataque de un pulpo alienígena marcaba el punto de inflexión entre estos dos espíritus, optimismo y nostalgia, que poseen a la civilización cíclicamente, todos estamos empezando a sospechar que solo una catástrofe podrá llegar a cambiar algo.

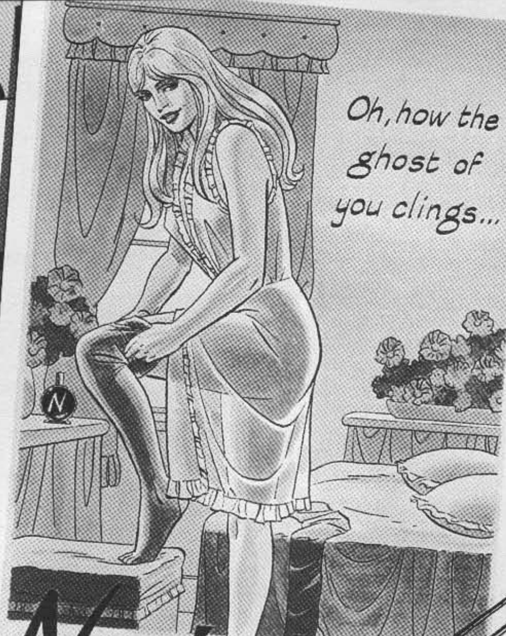
Pero esa es otra historia.

(Este texto es una versión corregida y extendida del aparecido en El gabinete del Dr Zito [http://drzito.wordpress.com])

VEIDT Adrian Veidt
President and C.E.O.

THE VEIDT METHO

Hello. If you're readi
THAT, it's because you think you
and magnetism? Advanced menta
we can offer you all these thing
YOU! More than just a bodybu
capable young men and women
difficult world that awaits in
understand, and if you follow



VEIDT Adrian Veidt
President and C.E.O.

Angela Neuberg
Director
Veidt Cosmetics & Toiletries

Dear Angela,

Enclosed you'll find a representative sample of our current magazine and billboard advertising, promoting Nostalgia.

The sexual imagery is obvious, the woman adjusting her stocking being overtly erotic, yet layered with enough romantic ambiance to avoid offense. In our choice of models for the Nostalgia ads I note that we have consistently chosen models with a slightly androgynous quality to their beauty, which I presume is to afford us a window into the gay marketplace, a tendency more pronounced in the ads for Nostalgia aftershave. This is all well and good, but it avoids the most significant element of the Nostalgia campaign:

In the soft focus imagery and romantic atmosphere, the advertisements conjure an idyllic picture of times past. It seems to me that the success of the campaign is directly linked to the state of global uncertainty that has endured for the past forty years or more. In an era of stress and anxiety, when the present seems unstable and the future unlikely, the natural response is to retreat and withdraw from reality, taking recourse either in fantasies of the future or in modified visions of a half-imagined past.

While this marketing strategy is certainly relevant and indeed successful in a context of social upheaval, I feel we must begin to take into account the fact that one way or another, such conditions cannot endure indefinitely. Simply put, the current circumstances out civilization finds itself immersed in will either lead to war, or they won't. If they lead to war, our best plans become irrelevant. If peace endures, I contend that a new surge of social optimism is likely, necessitating a new image for Veidt cosmetics, geared to a new consumer.

To this end, starting next year we will begin to phase out the Nostalgia line of ladies' and men's cosmetics, successful though they be, and replace them with a new line that better exemplifies the spirit of our anticipated target group. This new line is to be called the "Millenium" line. The imagery associated with it will be controversial and modern, projecting a vision of a technological Utopia, a whole new universe of sensations and pleasures that is just within reach.

I would like the new line to be ready for launch in the summer, and would appreciate it if some dummy ad copy and artwork could be assembled for my perusal and comment sometime before Christmas.

Anticipating your cooperation, and looking forward to working with you on this one. My fondest regards to Frank. We must have lunch soon.

Love,

Adrian Veidt

el fisgón



VOY A CUMPLIR TRES

Texto: Cristóbal Martínez
Ilustración: Dani Marco

La crisis de la construcción ha afectado gravemente al desarrollo en las afueras de la ciudad que veo desde mi ventana. Las oxidadas grúas cuelgan perfiladas ante el cielo azulado del paisaje como gigantes heridos y desolados por tanta confusión creada en tan poco tiempo. Una silla lejana se retuerce sonora al arrastrarla como si le hubieran pisado el rabo a un gato. Alguien se queja por algo en algún pasillo de alguna lejana dependencia. El vecino de al lado me ha ofrecido esta noche un concierto de hermosas arias barrocas. No sé qué hora será. No tardarán en sacarnos al patio. Este va a ser otro día hueco y sordo en mi vida.

La vida en la cárcel no es tan mala como se piensa o se ve en las películas. Lo único que debes controlar es la boca y las miradas. No puedes ir provocando al personal ni faltándoles al respeto en ningún aspecto. En la cárcel hay mucho orgullo magullado. Eso aquí se paga tarde o temprano con pincho. Lo mejor si quieres mi consejo, es pasar desapercibido. Una sombra. Tú a lo tuyo y a pasar días. Que nadie se fije ni si acuerde de ti. Te pueden coger manía en un segundo y entonces estás jodido. Me sé de un montón de pavos que se pasaron de listos o de guapos y les acortaron la condena a base de punta de bolígrafo en el costado. Y lo peor es que te dejan desangrándote como un cerdo mientras te miran fríamente con caras de extrañados. Yo por ahora no he tenido ningún problema. Yo a lo mío y a quemar días. Los amigos son importantes. No se deben tener muchos para no dejar la cuerda muy floja. Tres o cuatro está bien. Si tuviéramos ojos en la espalda sobrarían dos pero por ahora no se ha resuelto ese problema. Nos cuidamos los unos a los otros y a veces, cuando alguno se viene abajo por el motivo que sea, nos apoyamos y con el empujón se sale mucho mejor del barro. Lo malo es cuando se van porque han cumplido. Después de pasar todo lo malo junto a un amigo, se lo lleva la libertad cuando mejor estamos. A veces vuelven, otras lo destinan a otros centros. No es extraño que mueran en la calle, sin nadie que les vigile o cuide de ellos. Pero bueno, hay que tirar para adelante y no pensar en lo malo. Hoy va a pasar algo. Lo huelo en el aire. La peña está muy tensa. Mejor meterse para adentro y fuera movidas.

Mi celda es pequeña. Tiene un zócalo gris sobre la pared casi blanca que la hace más fría si cabe. Hay también una puerta de color azul marino. Es de hierro con una ventanita y casi siempre está cerrada por fuera. Cuando se forma follón fuera agradeces que esté bien cerrada y que sea de forja. En las paredes hay miles de mensajes de presos antiguos. Yo también he dejado un par de ellos para los futuros delincuentes. Por la ventana veía cómo la ciudad crecía hacia las afueras como un monstruo devorador de despavoridas chabolas. Tiene cuatro barrotes de acero que delimitan mis ganas de volar lejos de aquí. Estaría de puta madre. Saltar y a tomar por culo con todo. Algunas veces cuelgo ropa pequeña para que se seque. En la última revuelta colgué una pancarta que hice con una sábana de la cama de al lado. Ahora está vacía. Todavía no tengo compañero. Al último se lo llevaron a una cárcel más grande porque lo suyo iba para largo. Mejor, le olían los pies y era peligroso. Como no tenía miedo a nada estaba demasiado suelto de la cabeza. De noche me daba miedo y no le daba nunca la espalda. Se levantaba y daba vueltas por la celda haciendo ruidos que acojonaban. Yo no sé lo que decía pero cada vez se ponía más violento recordando algo o a alguien y terminaba golpeándose la cabeza con la pared. Estar encerrado en un sitio tan pequeño y con un colega tan colgado da un poco de grima. Pero tú a lo tuyo y a desgastar condena.

Mi abogado viene casi todos los principios de mes y me informa de cómo va lo mío. Como no recibo visitas es lo único que tengo del mundo de fuera. Me trae noticias y algo de tabaco. Yo me rio. Aquí sí se puede fumar. Yo noto que está incómodo con mi presencia pero me interesa tenerlo contento. Es lo único que me liga a la calle y algún día tengo que salir. Nunca le pregunto por su vida privada. Se pone tenso como un cable eléctrico. Pensará que soy como esos hijos de puta del patio que no se quieren ni a ellos mismos. Teme que pueda colarme en su vida y mezclarme con su familia. Me quiere lejos. Hipócrita de mierda. Lo miro y sonrío. Huele a salud, se nota que se cuida. Le quitan el bolígrafo en la entrada cuando viene a visitarme.

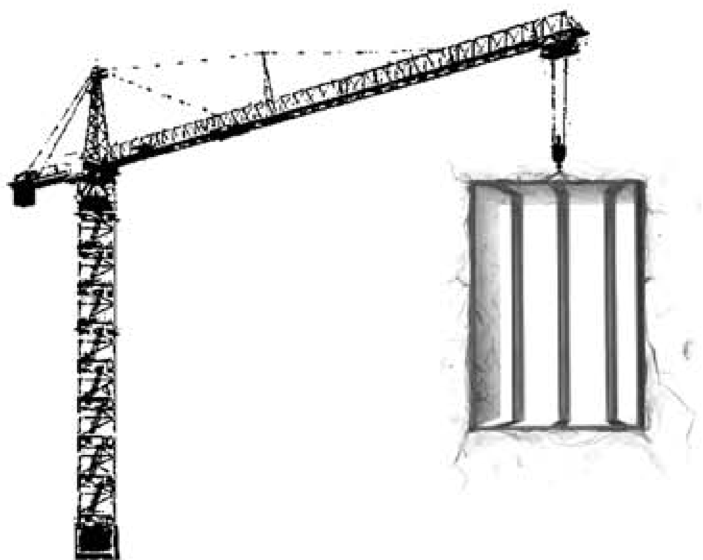
Una vez a la semana nos dejan internet en la sala de ordenadores. Me gusta porque es tranquila. Allí es muy raro que haya movidas porque hay material informático muy caro. Sin que nadie se entere me meto en páginas chungas. Gracias a ellas me entero de lo que pasa en el mundo. Está un poco jodido ahí fuera.

Casi todas las noches veo las luces de la ciudad a lo lejos. Pienso en las personas que iluminan esas bombillas y me divierto pensando en lo que estarán haciendo. Unos cenando. Otros hablando de sus cosas. O viendo la televisión. Seguro que ahora mismo hay un montón de ellos haciendo el amor a lo loco con tías buenas. Aquí se folla poco. Algunos presos reciben la visita de sus mujeres cada cierto tiempo. Pero van poco a poco viniendo menos y perdiendo la esperanza cuanta más larga es la condena. Ellos entonces se hunden más y juran matarlas cuando salgan.

La cárcel tiene leyendas de violaciones y abusos por parte de los presos más peligrosos. Sobre todo en las duchas. Yo no he visto nunca nada de eso. En el fondo hay mucho respeto y asco a los maricones y sus mariconadas. Aquí se te puede caer el jabón en la ducha y no pasa nada. Es peor vivir con la fama de marica. Te hacen la vida imposible y te vuelan los colegas. Mejor estarse quieto con esas cosas.

Muchas veces nos bajan al salón marrón para ver películas o la televisión. Por regla general es tranquilo. Cenamos y nos relajamos viendo lo que quieran que veamos. De noticias nada. Dicen que no nos interesan y que nos altera el carácter. Películas de tías buenas tampoco porque no controlamos la lívido y luego son problemas. A los violadores los vigilan de cerca con una libreta en la mano para ver su respuesta y si se han curado cuando ven esas películas y sus fuertes escenas de sexo y violencia.

Los guardias son buena gente. Algunas veces los ves quemados pero generalmente ya traen la movida desde la calle. Les debes obediencia y respeto. En el fondo son unos presos más pero con las llaves de la puerta. Pocas veces se les ha ido la mano con algún interno. En las movidas dejan que la cosa fluya. Saben que no se debe intervenir hasta que la historia no se aclara del todo. De lo contrario puedes prolongarla más y a la larga es peor. Lo que no quieren son problemas.



Como todos aquí.
Me encerraron un febrero de 2.008 y hoy hace tres años que me metieron en el trullo. Han pasado muchas cosas desde entonces. Fuera de las paredes se ha montado una gorda con una crisis económica de cagarse. Yo lo noto desde aquí dentro. La ciudad ha dejado de crecer hace tiempo. Mi abogado ya no silba mientras espera a que me abran las puertas para mi visita. Está nervioso y siempre con prisas. Las mujeres de los otros presos vienen varias veces seguidas con el mismo vestido y con menos tabaco, hasta que dejan de venir. La comida en el comedor ha empeorado y ya no hay postres caseros. Nosotros estamos tranquilos pero los guardias andan más quemados que antes por los pasillos y el patio y no es por culpa nuestra. Hace tiempo que no recibimos a otro político corrupto en el trullo. Me han dejado solo y abandonado aquí dentro. Protagonicé las portadas de los periódicos de tirada nacional y les di carnaza durante semanas. Ya no se acuerdan de mí. Algo gordo pasa ahí fuera y no quieren que nos enteremos.
Desde mi celda quiero agradecer a la Palanca de Cambio su generosidad por publicar estas palabras de un preso de la prisión de Foncalet, Alicante.

Preso 4.569 C1

ENTREVISTA A

ESTHER CASAS

ANIMANDO “CREAMEN”

Por Dani Marco

¿Qué motivo o fuerza consigue que un buen día una persona decida que deja un trabajo estable para hacer lo que verdaderamente le gusta? Hay que tener mucho valor para lanzarse a ese vacío aleatorio que es la incertidumbre de si te va a salir bien la jugada, para apostar por lo que verdaderamente quieres en lugar de acomodarte en lo seguro. Porque si buscas en la vida lo que deseas, hay muchas posibilidades de que te salga una buena mano, de que tu trabajo sirva también para que el mundo sea un poquito mejor. Eso fue lo que ocurrió con Esther Casas, barcelonesa afincada en Nueva York, decidió dejar su trabajo como científica para dedicarse a la animación en *stop-motion* (para los que no conozcan el medio, se trata de la técnica que ha popularizado Tim Burton pero que se remonta a los orígenes del cine de animación), creó la productora Claymaniak y actualmente está desarrollando el corto “Creamen”, que habla sobre uno de los problemas que amenazan el futuro no solo de nuestra especie, sino del planeta: el calentamiento global.

Dani Marco. ¿Cómo una bióloga molecular lo deja todo para convertirse en animadora?

Esther Casas. Desde niña siempre tuve intereses compartidos tanto en el arte como en la ciencia. La única razón por la cual decidí estudiar Biología y no Bellas Artes fue porque nunca iba a entender el mundo de la ciencia sin estudiarla, pero sí podía practicar el arte y desarrollar mi talento sin la necesidad de tener una licenciatura. Decidí seguir con el arte por mi cuenta. Durante mi último año como científica, después de haber trabajado por 8 años tanto en centros de investigación como en laboratorios, decidí hacer un cortometraje que filmé en medio del

comedor de mi casa por las tardes y noches después de salir del trabajo. Fue tal mi obsesión por terminarlo que hasta me “escapaba” algunos dias del laboratorio para ir a filmar. Cuando llegó post-producción me llevaba mi laptop personal al trabajo. En ese momento supe que mis días como científica estaban contados… y que necesitaba darle un espacio formal y estructurado a mi carrera como stop-motion filmmaker.

DM. ¿En qué medida tu formación como científica influye en tu trabajo actual?

EC. Creo que los 2 procesos, el de investigación científica, y el de llevar a cabo un film hecho en stop-motion son, curiosamente, fundamentalmente similares. Cuando trabajas en ciencia tienes que tener mucha paciencia, una concentración al 100% y trabajar con un mínimo margen de error. Muchos de los experimentos no dan resultados favorables y para encontrar respuestas (si es que las hay) se requiere mucha prueba y error, y muchos años de investigación. Y esas mismas características: paciencia, concentración, atención al detalle, constancia y disciplina, no sólo son necesarias en stop-motion sino que son lo que separan un proyecto serio y bien elaborado de un producto amateur hecho por un aficionado.

DM. En 2003 creas tu propia productora, Claymaniak, ¿te costó despegar?

EC. La evolución de Claymaniak fue algo que se fue dando gradualmente, la creé mientras todavía trabajaba como bióloga sin saber muy bien hacia donde podía crecer. Empecé haciendo esculturas en 3D a comisión. Más adelante fui teniendo trabajos freelance de animación, aunque no le podía dedicar todo el tiempo que quería, ya que tenía un trabajo de 9 a.m. a 5 p.m. Es increíble ver que hoy por hoy, a través de Claymaniak tengo la posibilidad tanto de trabajar en distintos proyectos con fines comerciales como el de estar en el proceso de filmar el segundo cortometraje con fines puramente artísticos.

DM. ¿Qué trabajos ha realizado Claymaniak en este tiempo?

EC. Claymaniak empezó produciendo 3 videos de stop-motion para *Blackerrabbit*, un grupo de Artes y Entretenimiento. Después creó un video para la banda de música *Boomish* y dirigió la animación para *Karastan carpet company* . También co-produjo tres web-videos para *Reebok Ltd*. , entre otros. Al mismo tiempo siempre estuvo aceptando comisiones privadas de esculturas. Actualmente Claymaniak está produciendo el corto *Creamen*.

DM. ¿Cuáles son tus referentes en la animación? ¿Qué autores te gustan?

EC. Hay muchos artistas, y no sólo en el mundo de la animación, sino que son referentes visuales, conceptuales e inspiradores en mi vida: *Sylvain Chomet* (Triplets of Belleville y The Illusionist), *Pez* (Western Spaguetti), *Banksy, J.P. Zaramella* (Viaje a Marte), los cortos de *Pixar*, *Chris Lavis* (Ma-





dame Tutli-Putli), *Bill Plympton*, *Nick Park* (Creature Comforts), *Tim Burton, Otmar Gutmann* (Pingu)y *Géza M. Tóth* (Maestro) entre otros.

DM. Cuando estás animando ¿tienes en mente la forma de hacer de alguno de tus autores favoritos o intentas buscar un modo personal de hacer las cosas?

EC. El estilo personal es algo que uno va adquiriendo y desarrollando. Siempre estudio las animaciones que me gustan por fracciones de segundo (*frames*). Es una manera de aprender la técnica de otros animadores, siempre hay cosas nuevas para aprender. Cuando estoy animando trato de que la animación refleje al personaje y se vea lo mas creíble y expresivo posible. Igual es un proceso que no termina nunca, espero seguir aprendiendo a animar mejor e imprimir un estilo que sea identificable.

DM. ¿Con qué fase de la producción disfrutas más?

EC.Disfruto de todos, desde el proceso de Pre-Producción, donde se desarolla el concepto, se escribe la historia, se diseña y construyen los personajes y los escenarios, hasta Producción, donde se filman todas las escenas. Finalmente en Post-Producción se añaden todos los efectos, la música y sonidos. Siendo Directora interactúas constantemente con muchos artistas en las tres fases; desde ilustradores, carpinteros, fabricantes de escenarios y puppets, animadores, directores de fotografía, artistas de efectos gráficos, compositores de música etc. Trabajar con tal diversidad de artistas hace que todo el proceso sea muy interesante, se aprende de todo el mundo, aunque sí puedo decir que me encanta dirigir.

DM. Actualmente estás trabajando en el corto "Creamen", háblanos un poco sobre él.

EC. *Creamen* intenta abordar algunos de los fenómenos que son propios de nuestra sociedad contemporánea, como pueden ser la globalización y el calentamiento global. Obviamente, la idea es siempre explotar las posibilidades del medio en el que uno trabaja y mantener una coherencia entre el mensaje y esas posibilidades. Por eso, el corto transcurre desde la perspectiva de unos helados antropomórficos de diferentes nacionalidades consternados ante una nueva ola de calor. Una especie de tragicomedia, que no deja de lado el humor como una herramienta de reflexión.

DM. ¿Crees que el ser humano aún está a tiempo de invertir el sentido de esta rueda que nos dirige hacia la autodestrucción o el cambio climático es ya irreversible?

EC.Siempre he pensado que nuestros "errores" como seres humanos forman parte de nuestra evolución (o involución)… pero creo que cada uno de nosotros tiene el poder de cambiar la manera en la que avanzamos colectivamente en este mundo globalizado. La idea es siempre alimentar la concienciación del individuo, y Creamen se trata justamente de eso.

DM. ¿Hay vida después de "Creamen"? Quiero decir, ¿has pensado lo que harás cuando termines el corto? ¿Tienes pensado presentarlo en algún festival?

EC. Vamos a presentar *Creamen* a los festivales en donde la animación es seriamente considerada en todo el mundo (*Annecy, Sundance, Cannes, Anima Mundi*, etc.). Una vez allí veremos cómo las audiencias responden al corto. Puede ser una buena oportunidad para producir más películas en el futuro y también para mi profesión como Directora, Productora o Animadora.

DM. ¿Cuáles son tus proyectos para el futuro?



EC. Tengo algunas ideas en mente desde ya hace tiempo. Hay un corto que mezclaría directamente la ciencia con la animación, está en fase de pre-producción. También hay un proyecto en colaboración con otros artistas en Nueva York para un largometraje que está actualmente en desarrollo de concepto, pero es muy pronto para hablar de la historia.

DM. Esther, gracias por dedicarnos un poco de tu tiempo y mucha suerte con "Creamen".
Podéis saber más sobre la obra de Esther en
http://www.creamenthemovie.com/
y http://www.claymaniak.com/



LA KLLE


ZANJA
UTILICE
LAS PAPELERAS
GRACIAS
nina
06

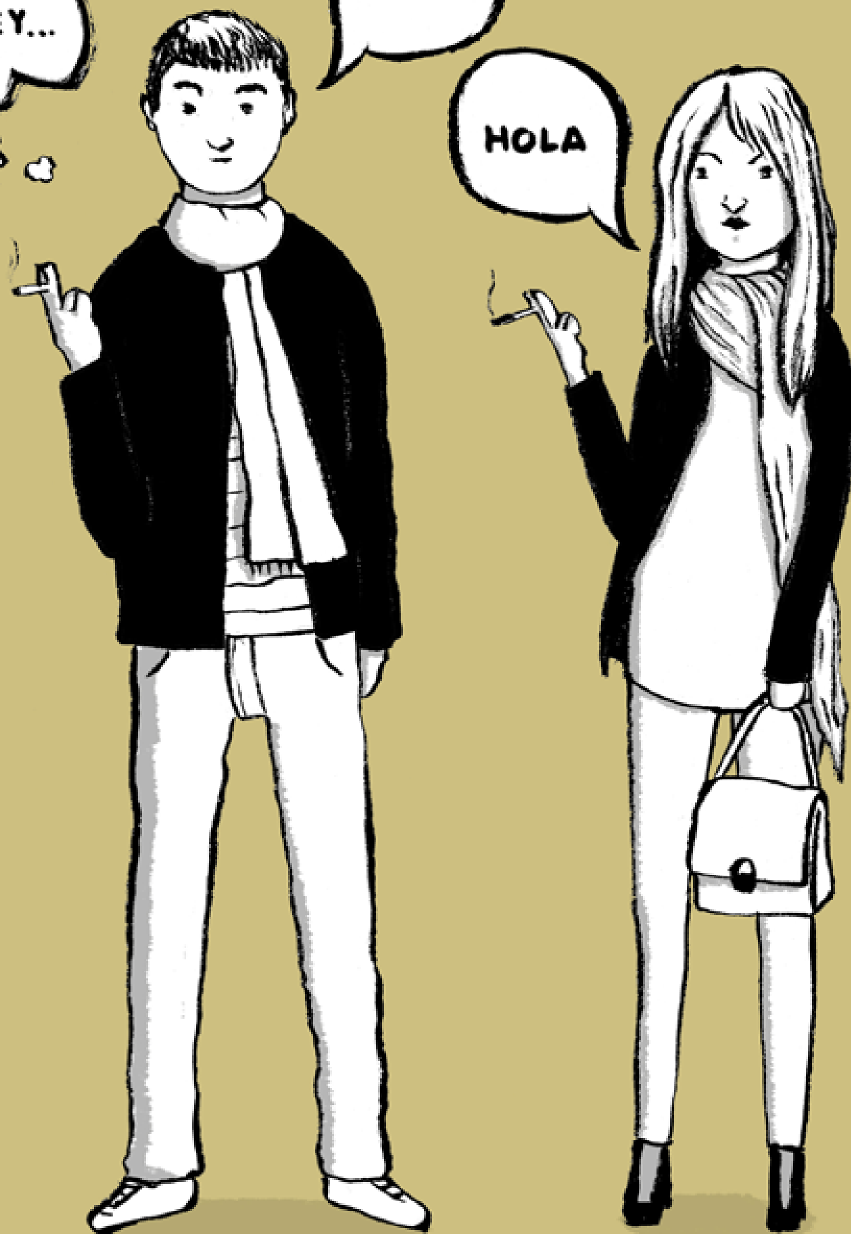



nina
06

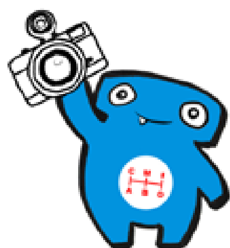


COSAS QUE PASAN

POR JOSÉ SOLANO







En La Palanca a veces parece que somos muy críticos con ese animalico llamado *Homo Sapiens* pero es porque albergamos grandes esperanzas en el ser humano. Así que os proponemos un reto: nuestra compañera Alicia es la autora del libro *"Nadie dijo que fuera fácil"*, cuyos beneficios van íntegramente dirigidos a la Asociación Española Contra el Cáncer; si nos mandáis una foto vuestra con el libro prometemos publicar las mejores, bueno… no tenéis por qué salir vosotros, se valorará la originalidad. Venga, animaros que es por una buena causa.

Las fotos también serán publicadas en nuestro facebook, así como en el del libro.

Ah! Y para que no tengáis escusa el que aún no lo tenga puede hacer la foto usando nuestro recortable…

(Aunque se puede comprar en www.diegomarin.com)

ALICIA RICO FORTE

NADIE DIJO QUE FUERA FÁCIL

Cómo afrontar un Linfoma de Hodgkin



Hasta el próximo número

para mas info: **info@palancadecambio.org**
y para cualquier colaboración:
redaccion@palancadecambio.org

www.palancadecambio.org
2011

Diseño y maquetación: José Solano